## Management-beratung

Die Beratungsangebote beziehen sich auf alle Themen der operativen und strategischen Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung in privaten Bildungseinrichtungen.

## Bildungsberatung

Die Themen stellen eine Auswahl potentieller Leistungsbereiche dar, die entsprechend spezifischen Kundenbedarfs vertieft oder erweitert werden können.

## Hochschul-vorlesungen

Die Hochschulvorlesungsangebote basieren auf den aktuellen Publikationen des Autors: „Volkswirtschaftslehre“, „Bildungsmanagement für die Wirtschaft“ und „Wirtschaft und Sprache“.

## Seminare

Die Themen orientieren sich an den Bereichen Wirtschaft und Bildung und betreten dort teilweise Neuland. Angesprochen werden vor allem Unternehmen in der Form von maßgeschneiderten Firmenseminaren. Möglich sind aber auch „offene Seminare“. Weiterbildungsinstituten ist es möglich, die Angebote nach Absprache in ihre Seminarkalender einzuordnen.

Sie haben **Fragen** zu meinen Angeboten?

Kontaktiere Sie mich:

Dr. Andreas Forner
Otto-Nagel-Str. 80 A | 12683 Berlin

Tel.: 0160 97232037
E-Mail: info@forner-kompetenz.de



DR. FORNER
KOMPETENZ FÜR
BILDUNG & WIRTSCHAFT

Expertise in Wissenschaft, Wirtschaft und Bildung

WWW.FORNER-KOMPETENZ.DE

## DR. FORNER KOMPETENZ FÜR BILDUNG & WIRTSCHAFT

bietet Ihnen eine Angebotspalette rund um den Erwerb von Kompetenzen in Beruf und Management. Separat, kombiniert oder in ausgewählten Teilen. Im Mittelpunkt stehen dabei Beratung und Bildung – insbesondere zu berufsbezogenen und wirtschaftlichen Themen. Damit sollen und können staatliche und private Bildungseinrichtungen, Unternehmen und ihre Personalabteilungen in ihrer Wettbewerbsfähigkeit gestärkt werden. Und Einzelkunden in Berlin und Brandenburg auf ihren individuellen Wegen durch die aktuelle Berufswelt Unterstützung und Begleitung erhalten.

Ich bin Wirtschaftswissenschaftler und bringe Praxiserfahrung aus 25 Jahren Geschäftsführung eines großen Berliner und Brandenburger Weiterbildungsinstituts mit bis zu 500 Mitarbeitern ein. Unter meiner Leitung wurden eine private Hochschule gegründet und Ausbildungsprojekte in China, Russland und Italien ins Leben gerufen. 2020 habe ich diese Tätigkeit beendet und bin seitdem in der Bildungsberatung, der Hochschullehre und als Buchautor tätig.

Herzlichst, Andreas Forner

© SmartPhotoLab – Shutterstock

## Ganze Breite für Bildungsanbieter, Themenauswahl für KMU

Die Beratungsangebote beziehen sich auf alle Themen der operativen und strategischen Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung in **privaten Bildungseinrichtungen**. Die Palette reicht von Angebotsportfolio, Konzeptentwicklung, Kommunikation, betriebswirtschaftlicher Planung und Auswertung über Strukturentwicklung, Marketing und Personalentwicklung bis hin zu Risikominimierung und Krisenmanagement. Entsprechend konkreten Bedarfs können diese Komponenten vertieft oder erweitert werden.

- Management in privaten Bildungseinrichtungen
- Management in kleinen und mittelständischen Unternehmen aller Branchen

© Life and Times – Shutterstock

## Erfahrung und Knowhow für verschiedene Zielgruppen

Die nachfolgenden Themen stellen eine Auswahl potentieller Leistungsbereiche dar, die entsprechend spezifischen Kundenbedarfs vertieft oder erweitert werden können. Hauptadressat der Angebote sind **private Bildungseinrichtungen**. Einige Angebote – wie Berufs- und Studienorientierung oder Existenzgründung – sind geeignet, **einzelnen Personen** zu helfen, richtige und fundierte Entscheidungen auf dem Weg ihrer beruflichen Entwicklung zu treffen.

- Berufs- und Studienorientierung für Bildungsanbieter
- Ausschreibungskonzepte
- Projektentwicklung in der Aus- und Weiterbildung
- Weiterbildung Beschäftigter (Qualifizierungschancengesetz – QCG)

© Gorodenkoff – Shutterstock

## Vorlesungen auf Basis eigener aktueller Buchveröffentlichung

Die Hochschulvorlesungsangebote basieren auf den aktuellen Publikationen des Autors: „Volkswirtschaftslehre“, „Bildungsmanagement für die Wirtschaft“ und „Wirtschaft und Sprache“. Sie verstehen sich sowohl als gesamte Vorlesungsreihe als auch – nach individueller Abstimmung – als angepasste Auswahl einzelner ihrer Komponenten. Adressaten sind **staatliche und private Hochschulen**.

- Volkswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Bildungsmanagement für die Wirtschaft
- Das deutsche Bildungssystem: Stärken, Schwächen und Herausforderungennt für die Wirtschaft
- Sprache und Wirtschaft

© Life and Times – Shutterstock

## Seminarangebote in Eigenregie und für Veranstaltungen Dritter

Die Themen sind exemplarisch, richten sich vorrangig auf die Bereiche Wirtschaft und Bildung, betreten dort teilweise Neuland und können kundenspezifisch angepasst und erweitert werden. Angesprochen werden **Unternehmen** – hier vor allem Management und Personalbereich – wie auch **Beschäftigte** selbst. Möglich sind die Formen „Firmenseminare“ (Konzept maßgeschneidert für einen Unternehmenskunden) und „offene Seminare“. Im zweiten Fall mit teilnehmernahem Seminarort. Gleichzeitig ist es auch **Weiterbildungsinstituten** möglich, die Angebote nach Absprache in ihre Seminarkalender einzuordnen. Genaue Informationen zu Inhalt und Ablauf können auf Anfrage erfolgen.

- Schnelligkeit als Wettbewerbsfaktor
- Teilqualifizierung: Unbekannte Chance
- Management für private Bildungsanbieter
- Wirtschaftliches Herangehen an Unternehmensentscheidungen